NOS ENGAGEMENTS, NOS CONVICTIONS

GROUPE PIERRE HENRY
CLASSER, RANGER, PROTÉGER

SOMMAIRE

1. LE GROUPE PIERRE HENRY 4

HISTORIQUE DU GROUPE 4
LES DATES CLEFS 5
VISION, MISSION, AMBITION 7
NOS ATOUTS : LA QUALITÉ ET L'OUTIL INDUSTRIEL 9
LES MARQUES DU GROUPE 11
NOS CANAUX DE DISTRIBUTION 13
LES MÉTIERS INDUSTRIELS DU GROUPE 14

2. RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE 16

UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT 16
LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS, VECTEUR DE NOTRE ENGAGEMENT 17
DES ACTIONS CONCRÈTES 19

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE 26

NOS AMBITIONS EN MATIÈRE SOCIALE 26
LES FAITS 27
LES BONNES PRATIQUES SOCIALES 29

4. RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE 32

NOS AMBITIONS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE 32
LES FAITS 33

1

LE GROUPE PIERRE HENRY

HISTORIQUE

Groupe familial fondé en 1945, le Groupe est un leader français dans les métiers du rangement métallique : cantines de voyages, classeurs ménagers, petits meubles de rangement, armoires métalliques.

Le Groupe s'est développé par croissance interne et externe pour devenir le partenaire privilégié des grands acteurs de la distribution européenne (GSA, GSB, VPC et distributeurs spécialisés)

LES DATES CLEFS

1945

Création d'une entreprise de bagages métalliques par Pierre Charles Henry à Eragny-sur-Oise, siège actuel du Groupe.

1973

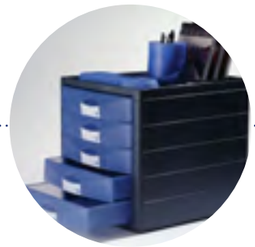
Transformation de l'entreprise artisanale Pierre Henry en SA.
Première présidence assurée par Pierre Felix Henry. Création de l'usine de Damville. Création du classeur ménager.

ANNÉES 80

Création des filiales anglaise et espagnole de Pierre Henry. Création de Clementina Frog qui fabrique et distribue une large gamme de produits d'organisation innovants à des prix très compétitifs. Création des articles de rangements B2C afin d'offir une gamme complète de rangement pour le particulier.

FIN DES ANNÉES 80

Absorption de deux concurrents dans le domaine du bagage métallique: ESTOR et GUY CHAFFEAUTEAUX. Rachat de la marque SNOR, spécialiste du rangement pour le bricolage.



1995

Création du département plasturgie pour développer des produits de classement et de rangement en plastique. Ce département fait également toute la sous-traitance pour les petits accessoires plastiques de nos meubles.

DÉCEMBRE 1998

Le Groupe se diversifie en rachetant les actifs du Groupe VINCO, entreprise de réputation nationale et internationale dans le monde du bureau et particulièrement dans le domaine du classement et du rangement (armoire, caissons, etc.). Un effort important a été fourni dans la modernisation de l'outil industriel.

2005

Le rachat de ECO, associé à la nouvelle réorganisation FLAIR-ECO du pôle plasturgie permet la diversification dans les produits plastiques et permet de développer la capacité de production et la gamme de produits.

2010

Retour dans le monde du bureau pour VINCO. Création d'une gamme de bureaux afin de couvrir tous les besoins de l'ameublement B2B.

VISION - MISSION - AMBITION

Le GROUPE PIERRE HENRY met son savoir-faire industriel au service de la création de solutions de rangement et de classement intelligentes.

NOTRE VISION

Innover pour construire avec vous et pour vous un monde facile et pratique.

NOTRE MISSION

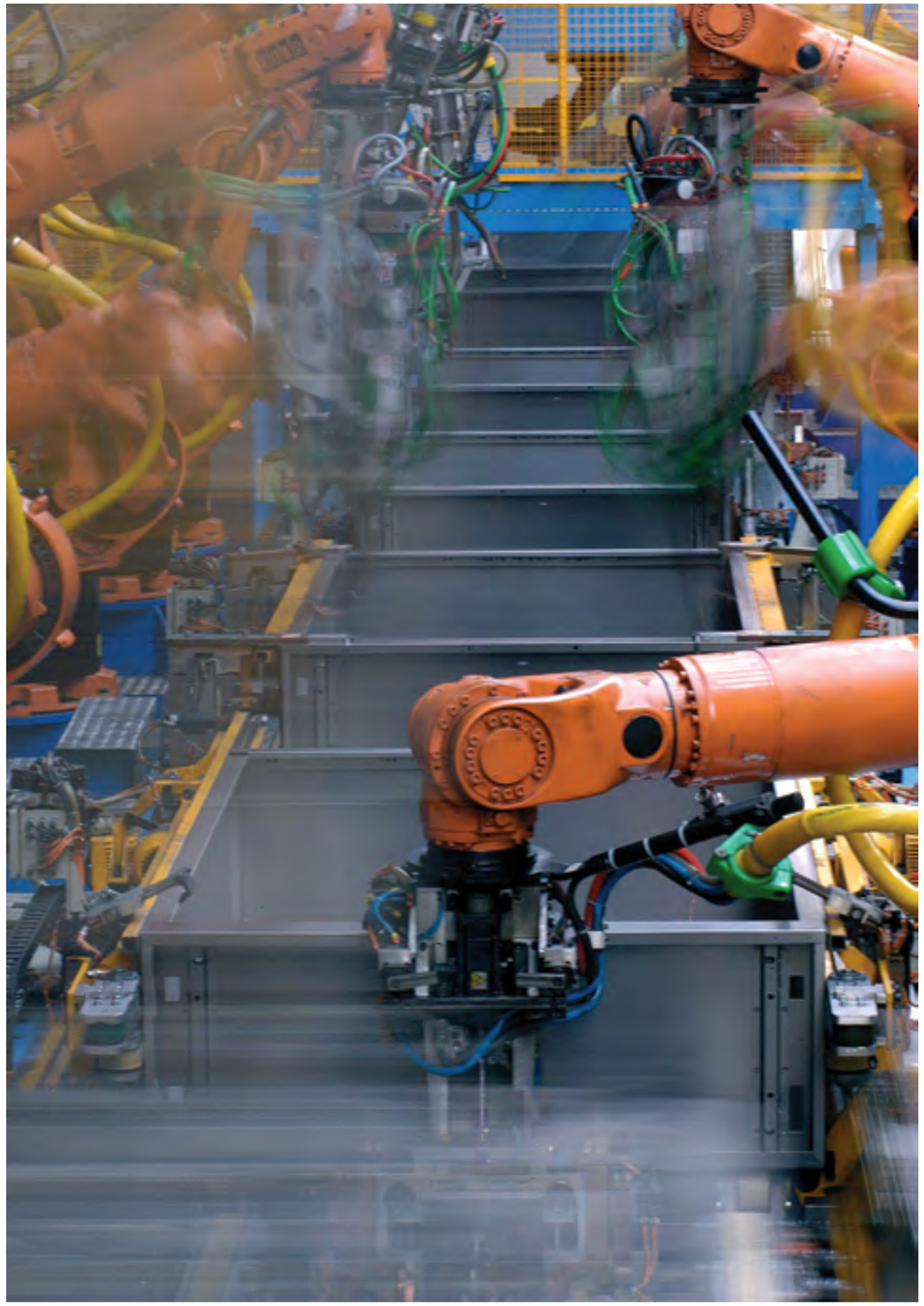
Le GROUPE PIERRE HENRY s'engage à proposer des innovations intelligentes pour l'univers de la maison et du bureau en fabricant des produits de rangement, des meubles de bureau, des articles de papeterie, de voyage et de bricolage qui imaginent de nouveaux standards permettant à chacun de mieux vivre son quotidien et de se concentrer sur son activité.

NOTRE AMBITION

Etre un référent dans la proposition de solutions intelligentes de rangement, classement et protection et stimuler les marchés en réinventant les modèles de consommation et de travail.

PROPOSITION DE VALEUR

Le GROUPE PIERRE HENRY vous accompagne au quotidien dans l'aménagement de vos espaces personnels, professionnels et itinérants en créant des solutions intemporelles et intelligentes, procurant de nouveaux confort et plaisirs d'usage.



NOS ATOUTS : LA QUALITÉ ET L'OUTIL INDUSTRIEL

Nous sommes un Groupe industriel très intégré ce qui nous permet une très grande réactivité.

INTÉGRATION :

- Groupe très intégré
- Composants des meubles produits en interne
- R&D

QUALITE DES PRODUITS

- Développé dans l'esprit de la norme ISO 9000, le système qualité fixe des procédures d'organisation et des critères de contrôle stricts.
- Nombreuses certifications telles que : Origine France Garantie, NF Environnement, NF Office Excellence Certifiée.

L'OUTIL INDUSTRIEL

- Le Groupe possède l'un des outils de production les plus modernes d'Europe, ce qui lui confère un haut niveau de productivité.
- Usines fortement automatisées et ultra performantes répondant aux normes environnementales et sociales en vigueur.
- Chaînes robotisées et dédiées pour la fabrication des armoires et des caissons.

QUALITE DES SERVICES

- Commercial / Marketing : un service marketing et d'administration des ventes réactif.
- Logistique : le GROUPE PIERRE HENRY peut prendre en charge, selon les besoins des clients, toute la logistique de distribution (palettisation adaptée au besoin des clients, service d'installation chez le client final)
- Service des opérations : un service dédié à la coordination des opérations et des livraisons DROP.
- Informatique : qualité des échanges de données clients / fournisseurs, réponse aux attentes clients en termes de fiche produits.

LES MARQUES DU GROUPE

Les produits du GROUPE PIERRE HENRY répondent à une problématique simple : le classement, le rangement et l'organisation de l'espace

AMÉNAGEMENT B2C

- Meubles de classement
- Modules de rangement
- Armoires
- Cantines
- Classeurs ménagers
- Accessoires de bureau métal et plastique

PAPETERIE ARTICLES DE VOYAGE

- Valises
- Malles
- Sac à dos
- Maroquinerie
- Trieurs
- Boites archive
- Organisers
- Agendas
- Papeterie

B2C

AMÉNAGEMENT B2B

- Armoires monobloc
- Armoires démontables
- Armoires multimédia
- Armoires d'atelier
- Bureaux
- Caissons
- Vestiaires

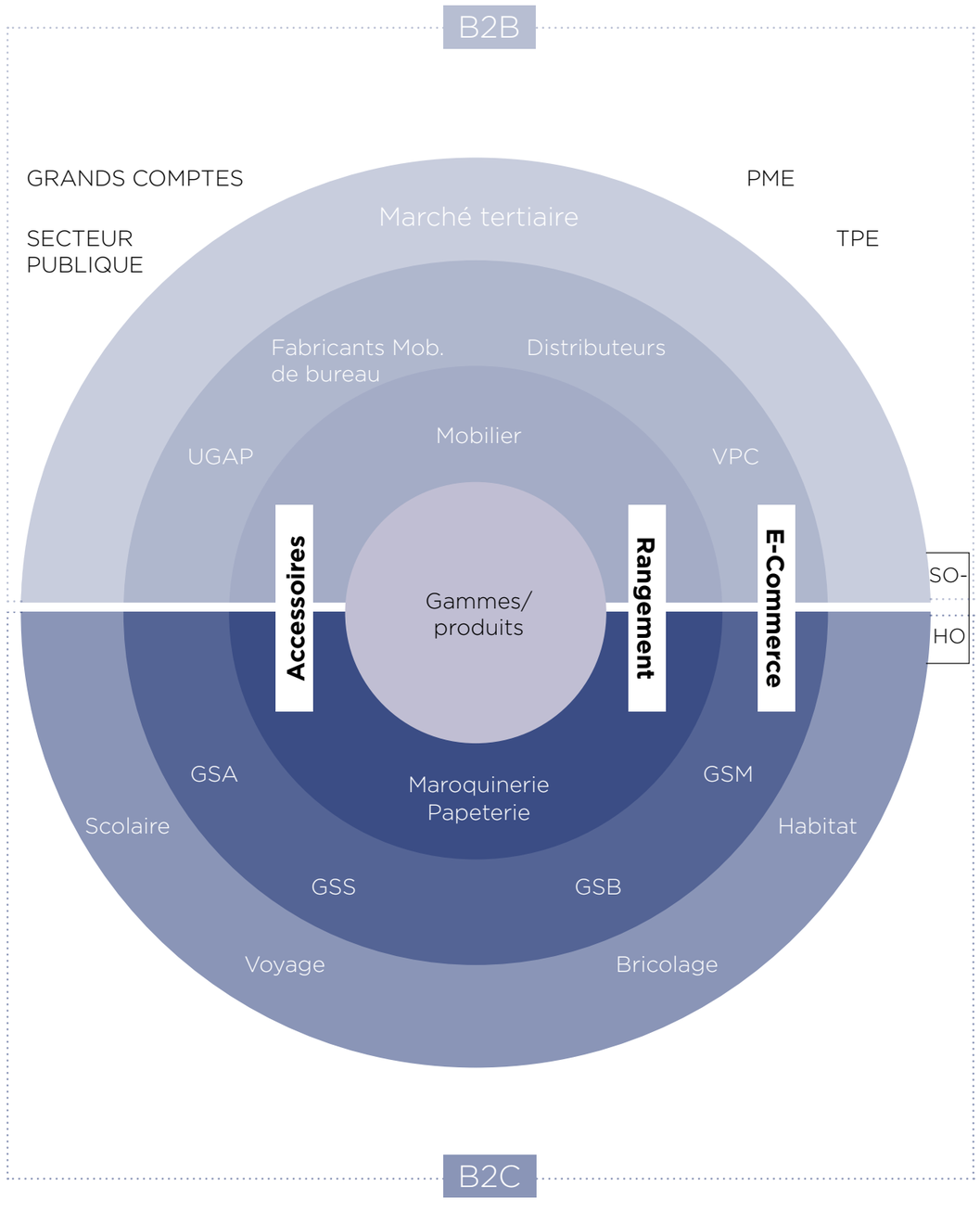
BRICOLAGE

- Servantes d'atelier
- Boîtes à outils
- Coffres de chantier
- Cantines
- Bureaux
- Armoires d'atelier

B2C

B2B

NOS CANAUX DE DISTRIBUTION

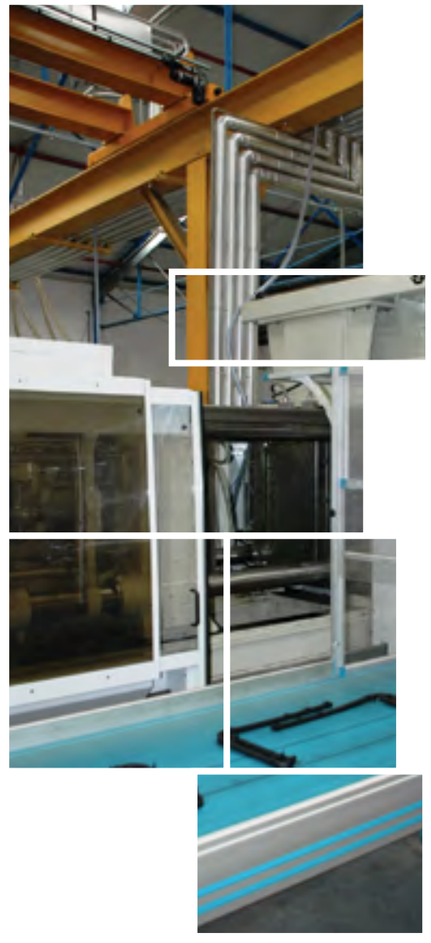


LES MÉTIERS INDUSTRIELS DU GROUPE

METIER DE LA METALLURGIE

Le Groupe maitrise les techniques de déformation du métal suivantes :

- Découpe du métal par refendage, cisaillage, découpage et poinçonnage en commande numérique et emboutissage
- Technique de pliage par panneauteuse et outils spéciaux et profilage
- La soudure : robotisée, par résistance, par TIG et par MIG
- Traitement de surface : dégraissage, phosphatation et application des peintures epoxy ou polyester.



METIER DE LA PLASTURGIE

Le Groupe maîtrise l'ensemble des techniques de la plasturgie et principalement l'injection.

2
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le GROUPE PIERRE HENRY est engagé depuis de nombreuses années pour que l'impact de ses activités sur l'environnement soit aussi faible que possible. Le choix de fabriquer l'essentiel de nos produits en tôle facilite le tri et le recyclage en fin de vie de nos produits, l'acier ayant de très bonnes facultés de ce point de vue.
Nos sites de fabrication dans l'Eure, à Damville et Herqueville, sont classés au titre des installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE) ; le strict respect des exigences légales et réglementaires a toujours été un préalable à toute autre démarche volontaire.
De la conception à la fin de vie des produits, nos choix se portent sur des techniques et des moyens aussi économes en énergie et faiblement émetteurs de rejets que possible.

LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS, VECTEUR DE NOTRE ENGAGEMENT

Notre Groupe s'est engagé très tôt dans la démarche de certification environnementale de produits NF Environnement Ameublement (NF217) gérée par le FCBA. Aujourd'hui, nous sommes titulaires de 15 certificats pour nos gammes.
Puis, dès l'introduction des bureaux dans notre gamme en 2012, nous avons obtenu la Marque PEFC pour tous les composants en bois, réaffirmant la volonté du Groupe de limiter l'impact de ses choix sur notre environnement. Cette certification est renouvelée depuis chaque année avec succès.

DES ACTIONS CONCRÈTES

Fabriquer en respectant l'environnement est notre credo.

VERS L'ÉCO-CONCEPTION

La conception de nos produits cherche à réduire au maximum la quantité de matière consommée en travaillant la tôle de manière appropriée pour atteindre de hautes performances mécaniques.

PROTÉGER ET EMBELLIR LA TÔLE… EN RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT

84 % de la peinture utilisée sur nos 6 lignes d'application est sous forme de poudre qui n'émet pas de COV. La préparation de surface utilise de l'eau en circuit fermé qui ne s'échappe que sous forme de vapeur : il n'y a pas de rejets liquides dans le milieu naturel. La poudre est recyclée en circuit fermé et les déchets obtenus par filtration sont recyclés par un organisme spécialisé pour recréer d'autres produits. Une partie de la poudre utilisée est issue de matière recyclée. La peinture liquide a été conservée sur des produits où d'autres solutions ne sont pas techniquement possibles ; dans ce cas, les émissions de COV sont captées et incinérées à la source. Toutes les peintures utilisées sont exemptes depuis de nombreuses années de métaux lourds (Pb, Cr, Hg, …).
Lors de l'installation d'une unité d'impression, notre choix s'est immédiatement porté sur des encres à polymérisation par rayons ultra-violets afin de limiter l'emploi de solvants.

AU PLUS PRÈS DE LA MATIÈRE PREMIÈRE POUR RÉDUIRE LES VOLUMES TRANSPORTÉS

Nos moyens de travail de la tôle et des matières plastiques nous permettent de travailler à partir soit de bobines d'acier soit de citernes déversées en silos, ce qui nous permet de limiter les formats de tôle transportés, de réduire les emballages et de limiter nos stocks d'encours. L'intégration de la fabrication de nos besoins en pièces plastiques sur un de nos sites permet aussi de réduire le volume de matière transportée.

DES EMBALLAGES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT FACILEMENT RECYCLABLES

Les emballages de nos produits sont constitués de matériaux recyclables et facilement séparables à base de carton, de polypropylène, de bois et de polyéthylène. Les cartons utilisés sont majoritairement issus de carton 100% recyclé. Des emballages multi-rotation ont été mis en place avec notre fournisseur français de rideaux d'armoires. Dès qu'un client est agréé pour l'utilisation de palettes multi-rotation, nous privilégions ce mode de palettisation avec son accord.

DES ACTIONS CONCRÈTES

FAVORISER LE RETRAITEMENT DES DÉCHETS

Toute fabrication est génératrice de déchets. La différence réside dans la gestion qui en est faite. Depuis 2006, dans nos usines, tous les déchets, outre ceux de peinture en poudre déjà évoqués, sont triés et séparés en acier brut et peint, carton, matières plastiques (films thermo-rétractables et étirables), bois et papiers de bureau. Tous les déchets de matière plastique issus de nos ateliers de transformation sont broyés sur site (2 broyeurs pour le polypropylène, 1 broyeur pour le polystyrène). Tous ces déchets sont ensuite orientés vers les filières les mieux adaptées à leur valorisation, préférentiellement sous forme de matière, ou sous forme énergétique. Les déchets spéciaux (huiles, boues) sont transférés vers des centres de traitement spécialisés chargés de leur élimination.

OPTIMISER LE TRANSPORT

Le transport de nos produits est consommateur d'énergie. Nous privilégions le départ de camions complets de nos usines en regroupant les commandes de nos clients sur des plateformes régionales avant qu'elles ne soient éventuellement éclatées vers les destinataires finaux. Les dimensions de nos palettes ont été adaptées pour utiliser au plus juste la surface de plancher des remorques.

ETENDRE LA DURÉE DE VIE DE NOS PRODUITS EN PENSANT TOUTEFOIS À LEUR FIN DE VIE

Notre engagement s'étend à la fourniture de pièces détachées au-delà de l'arrêt de fabrication de nos produits. Le démontage des produits est possible à l'aide d'outils simples et la séparation des constituants est de ce fait facilitée en vue de leur réparation ou de leur recyclage.
En tant que metteur sur le marché d'éléments d'ameublement, le GROUPE PIERRE HENRY contribue au dispositif de la Responsabilité Elargie du Producteur (REP). En 2015, le Groupe a versé à l'éco-organisme EcoMobilier une contribution de 546 000 €.

DES ACTIONS CONCRÈTES

INVESTISSEMENTS EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2016, le GROUPE PIERRE HENRY a mis en place une garantie financière pour la mise en sécurité de ses usines en cas de cessation d'activité. Les 235 000 € prévus pourraient notamment être utilisés pour traiter un risque environnemental résiduel avant la réhabilitation des sites.
Un programme d'amélioration continue est en cours et nous avons par exemple, en 2016, remplacé 4 compresseurs de l'usine de Damville par un seul, réduisant de ce fait la consommation globale d'énergie ainsi que l'impact du bruit sur l'environnement local.
En 2014 sur Herqueville et 2016 sur Damville : Mise en place d'un compresseur à débit variable qui permet de consommer l'énergie électrique en fonction du besoin réel en air comprimé de nos sites industriels.

UTILISATION DES SUBSTANCES CHIMIQUES

Nous veillons au respect des exigences européennes en matière de gestion des produits chimiques (règlement CE n° 1907/2006 REACh). Tous nos fournisseurs sont interrogés afin d'obtenir leur engagement de nous informer de la présence éventuelle de substances chimiques extrêmement préoccupantes dans les produits qu'ils nous livrent. Bien que nous soyons des utilisateurs aval de substances chimiques et que nous ne vendions pas ces substances en tant que telles mais intégrées à nos produits, nous informons nos clients dès qu'une substance extrêmement préoccupante (SVHC) est présente dans ceux-ci dans une proportion supérieure à 0,1 % du poids.

VERS UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Un audit de l'efficacité énergétique de nos installations a été réalisé en 2016 et nous permet de mener des actions pertinentes visant à réduire la consommation effective de nos ateliers.

3 RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOS AMBITIONS EN MATIÈRE SOCIALE

- **Développer les talents et encourager une culture de confiance et de réussite**
- **Assurer à toutes et tous un environnement de travail sain et sécurisé**
- **Accompagner le développement des compétences de nos collaborateurs pour relever les défis de demain**
- **Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et lutter contre la discrimination**
- **Maintenir un dialogue social en garantissant la solidarité et la polyvalence au sein de l'entreprise**

LES FAITS

Nos emplois sont basés en France, le savoir-faire et la maîtrise des procédés sont cruciaux dans une stratégie visant des produits de qualité. Nous avons fait le choix d'éviter au maximum le recours à la sous-traitance et nous avons le souci de maîtriser l'intégralité du processus de fabrication.

L'implantation française des unités de fabrication répond à un besoin de main-d'œuvre qualifiée afin d'assurer avec constance le haut niveau de qualité de l'ensemble de nos produits.

Chaque usine est un acteur social et sociétal important en raison de son influence sur les populations locales et de son impact sur la région d'implantation. 79 % de nos emplois se situent en dehors des grandes agglomérations et nous employons généralement des personnes proches de nos usines.

Les principes d'égalité professionnelle, de non-discrimination et de diversité sont des valeurs essentielles que nous tenons à garantir et à promouvoir. Nous privilégions les compétences dans l'accès à l'emploi comme dans l'évolution professionnelle, indépendamment du sexe du salarié, de l'âge, de la religion, de l'apparence physique...

L'égalité salariale entre les femmes et les hommes est un de nos objectifs. Cela se concrétise par exemple par l'existence d'un accord d'entreprise et d'un plan d'action pour l'égalité professionnelle.

Au sein de la Société, la **formation professionnelle** constitue un levier majeur qui participe à la réduction des inégalités existantes dans les parcours professionnels des hommes et des femmes. Les responsables formation identifient les besoins en compétences des équipes, en tenant compte des objectifs définis et de la stratégie retenue par la Direction.

En France, les **entretiens individuels professionnels** permettent de recueillir les souhaits de formation de chaque salarié. La prise en compte de ces éléments permet de bâtir le plan de formation de chaque entité selon leurs spécificités. Le plan de formation est soumis à consultation des représentants du personnel, il est ensuite mis en place par les directions, ce qui débouche sur des programmes de formations individualisés.

LES BONNES PRATIQUES SOCIALES

UNE FORTE FIDÉLITÉ ET ATTACHEMENT DE NOS EMPLOYÉS À L'ENTREPRISE

6,3 % EN 2014 | **5,4 %** EN 2015 DE TAUX DE ROTATION DES EMPLOYÉS

15,7 ANS D'ANCIENNETÉ MOYENNE

3,6 % EN 2015 D'ABSENTÉISME (hors arrêts longue maladie)

UNE PRÉCARITÉ SANS CESSE DIMINUÉE

95 % DE NOS COLLABORATEURS SALARIÉS SONT EN CDI AU 31 DÉCEMBRE 2015

6 EN 2015 | **9** EN 2016 RECRUTEMENTS EN CDI

CDD ↓ CDI **87 %** DE CONVERSION DE CDD EN CDI

UN VOLONTARISME FORT POUR L'INTÉGRATION DE TOUS, LA FORMATION ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

+10,7 % D'AMÉLIORATION

HANDICAP :
L'entreprise s'engage à ne pas descendre sous le seuil de la taxe Aghefip (soit 14 ETP). En 2015, le taux d'emploi avec handicap était supérieur aux exigences légales avec 15,5 ETP.

35 % DE SÉNIORS EN 2015

ACCÈS À L'EMPLOI DES SÉNIORS :
L'entreprise s'engage à maintenir un taux minimum de 25 % de salariés de 52 ans et plus.

30 % DE FEMMES

EGALITÉ HOMMES/FEMMES :
Répartition des salariés selon le sexe et par catégorie.

5,3 % DE JEUNES EN 2015

FORMATION ET INTÉGRATION DES JEUNES :
L'entreprise s'engage à prendre au moins 3 % de son effectif en stage par an.
18 formations en 2016 pour un total de 536 heures.

UNE AMBITION D'AMÉLIORER CONSTAMMENT ENSEMBLE LES BONNES PRATIQUES SOCIALES PAR DES PLANS D'ACTIONS

- Droit d'expression des salariés
- Mieux reconnaître et encourager l'initiative, la créativité et le travail en équipe

4

RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

NOS AMBITIONS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Nous nous mobilisons pour mener une politique de développement durable, et nous nous engageons à :

1 - Tenir compte des préoccupations de nos clients, fournisseurs et salariés.
Nous sommes convaincus qu'une bonne performance économique à long terme est conditionnée par de bonnes performances sociales et environnementales.

2 - Transformer nos opérations quotidiennes :

- Adapter nos mesures de performances pour intégrer le RSE à nos KPIs.
- Mesurer nos risques et coûts en tenant compte du RSE.
- Améliorer les moyens financiers mis à disposition de notre stratégie durable.

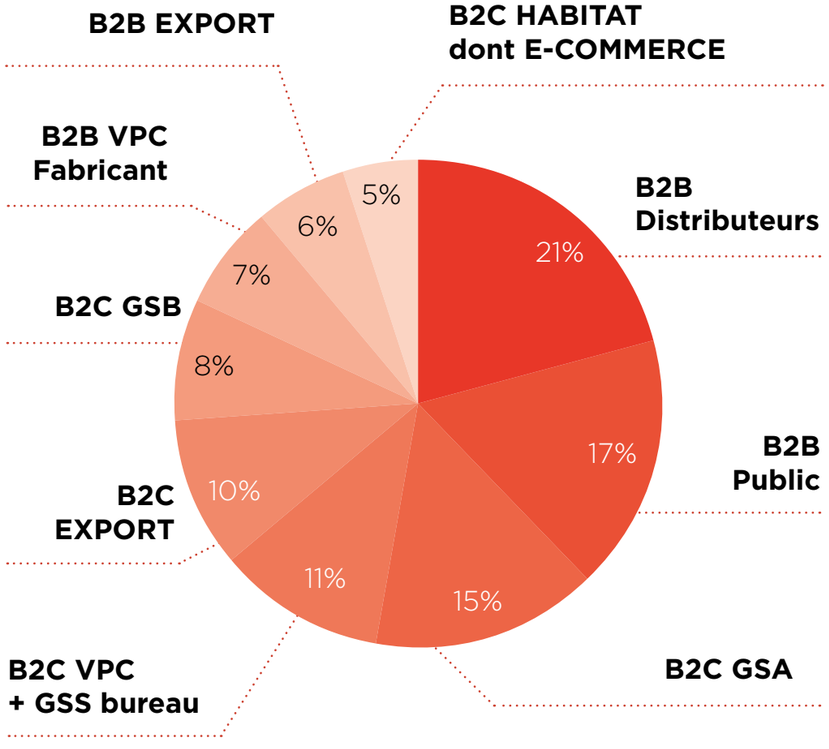
LES FAITS

DES FONDATIONS SOLIDES BASÉES SUR DES SATISFACTIONS CLIENTS

Une gestion éthique et transparente récompensée par une croissance rentable et continue.

Une politique de croissance interne et externe pour constituer une société de référence, présente sur 2 pôles d'activité (B2B et B2C) et sur de multiples canaux de distribution.

CA 2015 du Groupe par canaux de distribution



ILS NOUS FONT CONFIANCE

LES FAITS

La présence sur de multiples canaux de distribution permet de limiter la dépendance vis-à-vis d'un Client en particulier.

Nous avons développé des approches spécifiques visant à construire des relations de long terme avec nos clients stratégiques. La majorité des grands comptes sont des clients depuis plus de 10 ans, voire de 20 et 30 ans pour certains d'entre eux. Les retours clients sur le niveau de satisfaction sont analysés pour permettre d'améliorer la qualité des produits et services délivrés, et répondre aux attentes de nos clients.

UNE SÉLECTION RIGOUREUSE DES FOURNISSEURS

Les Bonnes Pratiques sont de rigueur, rattachées à nos valeurs, interdépendantes de nos engagements et régies par les règles de l'éthique et de la bonne conduite.

Notre chaîne d'approvisionnement intègre la responsabilité d'entreprise. Nous sommes particulièrement attentifs à la problématique des achats responsables et nous nous appuyons sur l'évaluation de la Responsabilité d'Entreprise de nos fournisseurs.

Les critères de sélection s'appliquent à l'ensemble de nos fournisseurs.

Parmi ces critères, nous retiendrons notamment :

- le respect de la législation du travail
- la transparence des bilans sociaux
- le recours aux produits certifiés (PEFC…)
- le respect de la réglementation Reach

UN OUTIL INDUSTRIEL PERFORMANT

Depuis plus de 30 ans, le Groupe investit de manière très significative dans la transformation de son outil industriel et dans la protection de l'environnement.

Les Bonnes Pratiques sont associées à la politique d'investissements, au service maintenance intégré, au service Recherche & Développement et à la formation des équipes pour sans cesse améliorer le processus de fabrication des produits.

LES FAITS

Les investissements concernent essentiellement les équipements, mais aussi l'acquisition de logiciels et l'ensemble des frais de recherche et développement. Sur la période 2014-2016, l'ensemble de nos investissements ont représenté, en moyenne chaque année, plus de 5 % de notre Chiffre d'Affaires.

Tous ces investissements nous permettent d'obtenir une meilleure productivité de notre outil industriel, d'accompagner l'industrialisation de nouvelles gammes de produits et de renforcer nos positions sur nos marchés.

De plus, chacun de nos sites est organisé de façon à répondre aux impératifs législatifs du droit du travail en matière de sécurité des hommes évidemment, mais également de l'outil de production (porte coupe-feu, installation sprinkler....)

Groupe Pierre Henry
3 et 5 rue de la Haute Borne - 95610 Eragny-sur-Oise
Tél. : 01 34 48 53 50 - www.groupepierrehenry.com

Création : Intersection Conseil & Création